

خطة مادة دراسية

العام الدراسي: 2014/ 2015

الفصل الدراسي: الأول

رقم المادة	عنوان المادة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن	الساعات المعتمدة نظري - عملي
409471	إدارة المؤسسات الإعلامية	--	لا يوجد	3 ساعات نظري

مدرس المادة	البريد الإلكتروني	رقم المكتب	تلفون المكتب	الساعات المكتبية
د. محمد صاحب سلطان	msultan.uop	6129	6129	ح.ث.خ 10-11 ن.ر 11-12

منسق المادة:
(في حال تعدد الشعب يعين منسق للمادة)

وصف مختصر للمادة :
يدرس الطالب كيفية إدارة المؤسسات الإعلامية وأساليب القيادة فيها فضلا عن مفاهيم الإدارة ووظائفها وأهمية التخطيط ودور التنظيم وكيفية استخدام التقنيات في النظم الإدارية .

أهداف المادة:

- تعريف الطلبة على كيفية الإدارة وأهميتها في المجال الإعلامي
- مواكبة التطورات في مجال القيادة الإعلامية وأنماطها
- تخريج ملاكات إعلامية متخصصة تمتلك المهارات اللازمة للعمل في كافة المؤسسات الإعلامية وقدرتها على الأداء الوظيفي.

مخرجات التعلم المستهدفة للمادة وربطها بمخرجات التعلم المستهدفة للبرنامج:

بعد الإنتهاء من المادة يتوقع ان يتمكن الطالب من:

1. امتلاك الأدوات المعرفية للعمل الإعلامي مستقبلا.
2. القدرة على مواعاة متطلبات السوق الإعلامية
3. امتلاكه للبناء المعرفي والمعلوماتي بشأن العمل الإعلامي

توزيع موضوعات المادة:

الأسبوع	الموضوع	التفاصيل (موضوعات فرعية /المهام)	المرجع
	مفاهيم الإدارة ووظائفها	الأسس العامة للإدارة الإذاعة - التلفزيون - الصحافة	كتاب إدارة المؤسسات الإعلامية
	القيادة الإدارية ومفاهيمها		
	التخطيط الإعلامي وعناصره		

أساليب التقييم:

ملاحظات	العلامة	أسلوب التقييم
موعد الامتحان الأول - الثلاثاء 18-11	20درجة	الاختبار الأول
موعد الامتحان الثاني - الخميس 18-11	20درجة	الاختبار الثاني
موعد تسليم التقارير - الأحد 4 / 1 / 2015	10درجة	المشاركة والحضور
	10درجة	تقرير الورقة البحثية
موعد الامتحان النهائي	40درجة	الامتحان النهائي
	100	المجموع

ربط أساليب التعلم والتدريس بأساليب التقييم ومخرجات التعلم المستهدفة للمادة:

أرقام مخرجات التعلم المستهدفة	أسلوب التقييم	عدد الساعات	أسلوب التدريس
	نتائج الاختبارات	3 ساعات	عرض المادة
	مع طبيعة المشاركة	اسبوعية بمعدل 3 محاضرات	الحوار والنقاش

مصادر التعلم:

1-الكتب المقررة : إدارة المؤسسات الإعلامية/ محمد صاحب سلطان - دار المسيرة - عمان 2011
2- المراجع المساعدة: (المراجع التي يوصى بها):
1- د. عدلي سيد ود. عاطف عدلي - إدارة المؤسسات الإعلامية
2- الأسس النظرية والنماذج التطبيقية - دار الإيمان - القاهرة 2006
3-المصادر المادية:متطلبات المادة الدراسية من حيب الفصول الدراسية والمختبرات ومصادر الحاسب الآلي
تقسم المادة الدراسية على مدار (16) أسبوع وبمعدل (3) ساعات أسبوعيا وتقسم على (3) محاضرات كل أسبوع

سياسات المادة

- سياسة الحضور والغياب: تطبق أنظمة الجامعة فيما يتعلق بالحضور والغياب عن المحاضرات والامتحانات.

- الأمانة الأكاديمية: خيانة الأمانة الأكاديمية (الغش) هو امر غير مقبول لقواعد السلوك عموماً، ولن يكون مقبولاً في أي شكل من الأشكال في جامعة البترا. جميع الأشخاص الضالعين في الغش والسرقة الأدبية والتزوير سوف يتم تأديبهم وفقاً لأنظمة الجامعة وإجراءاتها دون تساهل.
- مراعاة تعليمات منح درجة البكالوريوس بدقة متناهية.

التوقيع	التاريخ	الإسم	موافقة
		د. محمد صاحب سلطان	مدرس المادة
		أ.د. تيسير أبو عرجة	عميد الكلية

أ من الممكن اضافة اية بنود أخرى وفقاً لطبيعة المادة

Controlled Copy